



# Sebastian Cernic

## Manager Zonă

### PROFIL

---

Adresă: Mărășești 98, Bacău  
Email: [sebastiancernic@yahoo.com](mailto:sebastiancernic@yahoo.com)  
Telefon: 0744978943  
Facebook: [www.facebook.com/sebastiancernic](https://www.facebook.com/sebastiancernic)  
C A S A T O R I T , 2 C O P I I

### OBIECTIV

---

#### Profesional

Acumularea cunostințelor necesare pentru îndeplinirea exemplară a sarcinilor și standardelor companiei sau organizației în scopul creșterii valorii acesteia.

#### Personal

Îndeplinirea unor obiective de relaționare și de implicare în viața familiei mele, în cea a comunității din care fac parte – a cercului relațional de prieteni și cunoștințe.

### EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

---

#### Manager Zonă

Agricover S.A.  
Neamț-Vaslui-Bacău  
*Feb. 2018– 2019*

- coordonarea activităților de teren pe zona Moldova Sud cu referire strictă la societățile cu min. 1500 ha;
- gestionarea relației cu fermierii și asigurarea nevoilor lor, în acord cu ofertele și politicile companiei (financiar, logistic, consultanță);
- dezvoltarea, promovarea și implementarea soluțiilor inovatoare în agribusiness; analiza evaluării de risc și gestionarea plafoanelor de creditare;
- asigurarea platformei de valorificare a produselor.

#### Area Sales Manager

Valvis Holding S.A.  
(Aqua Carpatica)  
Iași-Bacău-  
Neamț-Vaslui  
*2014 – Present*

- prezentarea și promovarea produselor în conformitate cu exigențele și standardele companiei;
- propunerea strategiilor de acțiune cu scopul creșterii vânzărilor;
- asigurarea relaționării între companie și distribuitori;
- negocierea listării produselor cu clienții finali;
- coordonarea acțiunilor de promovare în teren și reprezentarea companiei la evenimentele locale și naționale.

Urmare a activității desfășurate de mine, vânzările au crescut cu 35 % anual pe zona celor 3 județe alocate.

**Local Key Account Manager**

Licurici Impex S.R.L.

Bacău

2012 -2013

-generarea comenzilor și încasarea soldurilor de la clienții din portofoliu;

-mercantizarea produselor conform planului stabilit;

-realizarea obiectivelor de distribuție numerică.

În această perioadă am reușit să măresc portofoliul de clienți cu 30%.

**Manager Restaurant**

Fratelli la Bufala

Londra

2009 - 2011

-coordonarea unui colectiv de 20 de persoane;

-gestionarea evenimentelor festive;

-administrarea fondurilor de aprovizionare;

-efectuarea de acțiuni pe linie de PR (marketing, recenzii);

-adaptarea ofertelor culinare la specificul clienților.

**A P T I T U D I N I Ș I C O M P E T E N Ț E**

Atenție		Sociabil	
Comunicare		Putere de convingere	
Creativitate		Flexibilitate	
Cooperare		Limba engleză	
Atitudine pozitivă		Limba italiană	

**E D U C A Ț I E****Universitatea "George Bacovia" Bacău**

Facultatea de Economia Afacerilor-Marketing

**A C Ț I U N I D E V O L U N T A R I A T**

Ian 2017 - Mai 2018 - Activist #rezist

2016 - Observator alegeri locale

2000 - Observator alegeri din partea asociației Pro Democrația

1996-1998 - Serviciu de ajutor Maltez

- Acțiuni caritabile și sociale pentru comunități locale

**L I M B I S T R Ă I N E**

Engleză și Italiană – fluent.

**C O M P E T E N Ț E D E C A L C U L A T O R**

Microsoft Office.

**A M I N T I R I D I N D I A S P O R A**

Am locuit în Anglia în perioada 2001-2005, unde am cunoscut oameni deosebiți, mi-am dezvoltat abilitățile de comunicare și relaționare într-un mediu diferit. Am avut ocazia să particip în mod direct la diferite acțiuni civice și am înțeles că doar prin implicare lucrurile pot fi schimbate. Consider că în această perioadă am avut șansa să traiesc în mijlocul unei societăți democratice autentice.

**M O T T O**

"Oamenii se urăsc pentru că se tem, se tem pentru că nu se cunosc, nu se cunosc pentru că nu comunică" – Martin Luther King